

PESQUISA

METAVERSO

NO MERCADO JURÍDICO

NOVOS
HORIZONTES
PARA O SETOR E
POSSIBILIDADES
DE NEGÓCIOS



LETSMARKETING

LEGAL MARKETING | TRENDS | STRATEGIES



Escritórios de advocacia no metaverso



Demanda de clientes



Mudanças no mercado



Investimentos



Amostra



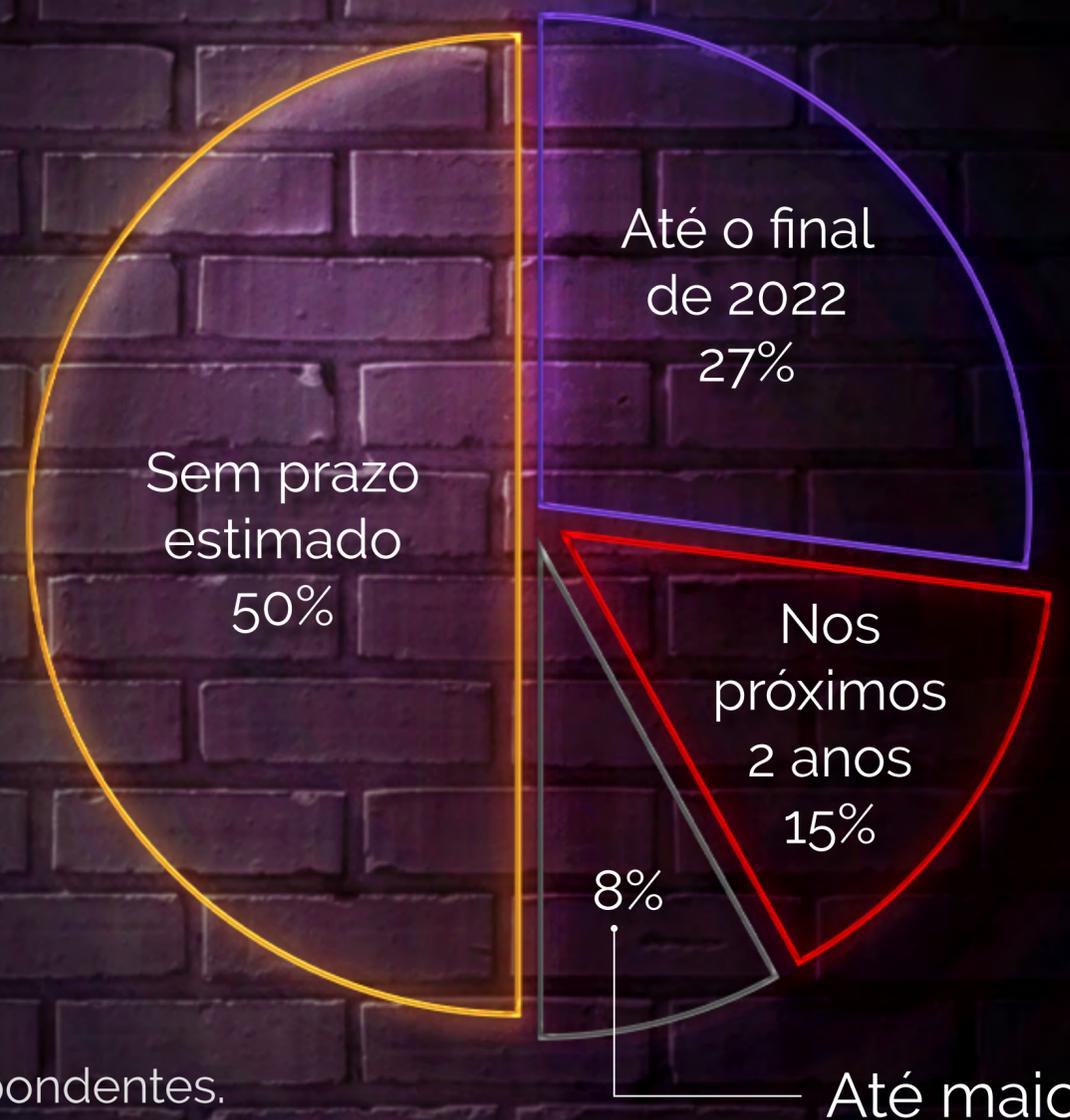


Mais da metade dos respondentes pretende operar no metaverso e há expectativas de que isso ocorra ainda em 2022.

O seu escritório pretende entrar no metaverso?



Quando?



Em percentual de respondentes.





O que o metaverso significa para a advocacia?

De acordo com os advogados que pretendem estar no metaverso, essa movimentação é vista como uma grande tendência do mercado e a intenção é não ficar fora – principalmente, se essa for uma demanda de clientes.

Em resposta ao estudo em questão, o metaverso é apontado pelos respondentes como **“uma tendência irreversível”, “questão de sobrevivência” e “o futuro da advocacia”**.

“A desnecessidade de intermediários e a realização de negócios em ambiente descentralizado deve ser objeto de análise e estudo da comunidade jurídica”, aponta um dos respondentes.

Para outro(a) advogado(a), **“o metaverso naturalmente é uma forma de manter a confidencialidade de dados e o gerenciamento de informações jurídicas dos clientes”**.

Citações de respondentes da pesquisa 'Metaverso no Mercado Jurídico' – fevereiro de 2022





37%

dos respondentes afirmam já terem recebido consultas de clientes sobre o tema, até o presente momento.

Entre os principais pedidos recebidos sobre o metaverso, estão:

- Assessoria para implementação de marketplaces de NFTs;
- Assessoria para mineradoras de criptomoedas;
- Auxílio com regras de proteção de dados;
- Estruturação de negócios de exchanges (corretoras de criptomoedas);
- Estruturação de negócios no ambiente virtual;
- Produção ou revisão de contratos inteligentes;
- Regras de uso de bitcoins;
- Suporte com a propriedade intelectual;
- Tokenizadoras imobiliárias.

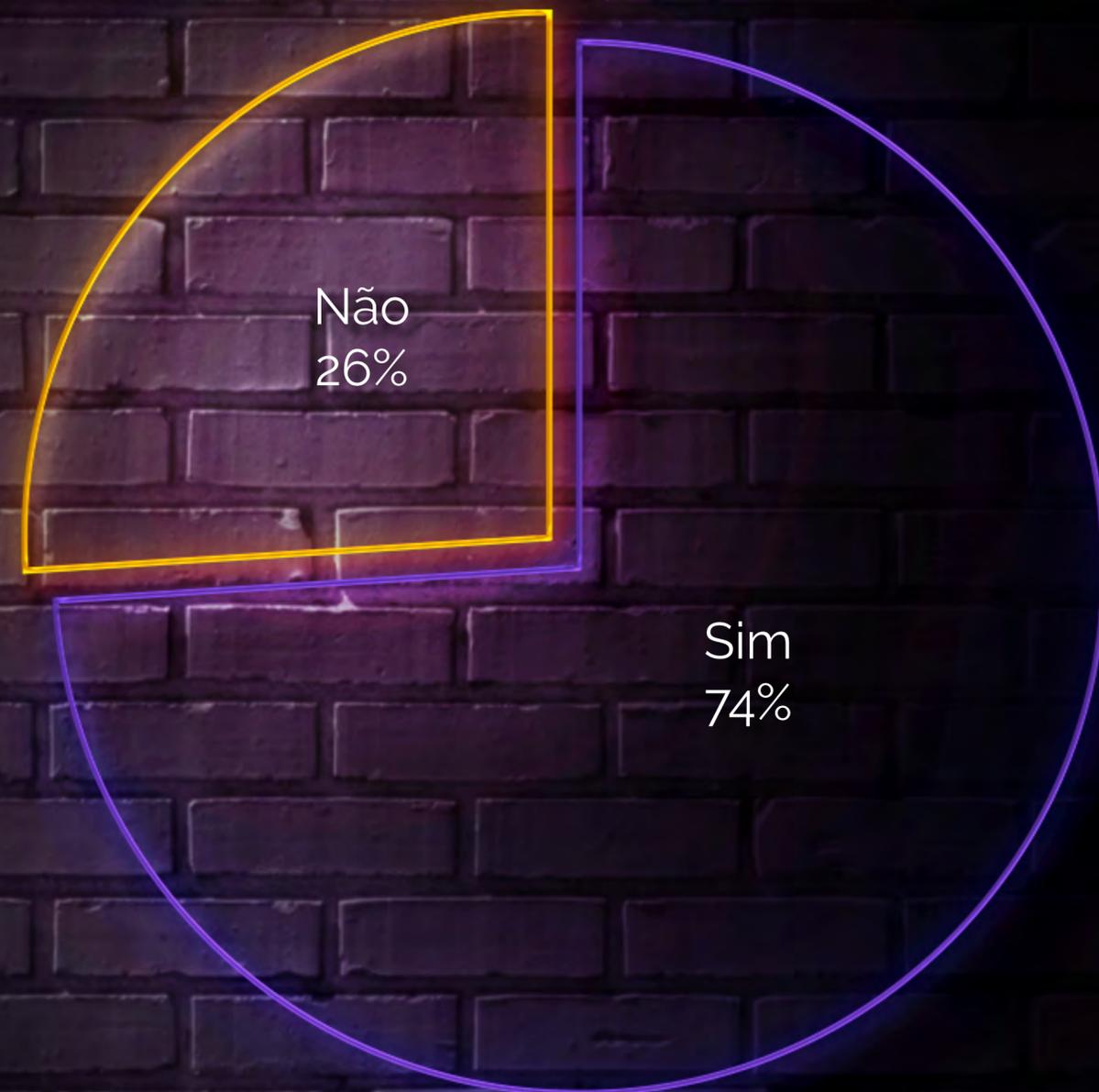




Mais de 74% dos respondentes acreditam que o metaverso trará mudanças significativas no mercado jurídico. Entre elas:

- Normas e leis dentro do metaverso;
- Aperfeiçoamento das regras de sigilo e de privacidade de dados;
- Mais gestão dos usuários, clientes de advogados ou não, de seus ativos, como criptomoedas, NFT's, etc, alterando a forma como operações financeiras são realizadas.

O metaverso trará mudanças significativas ao mercado jurídico?

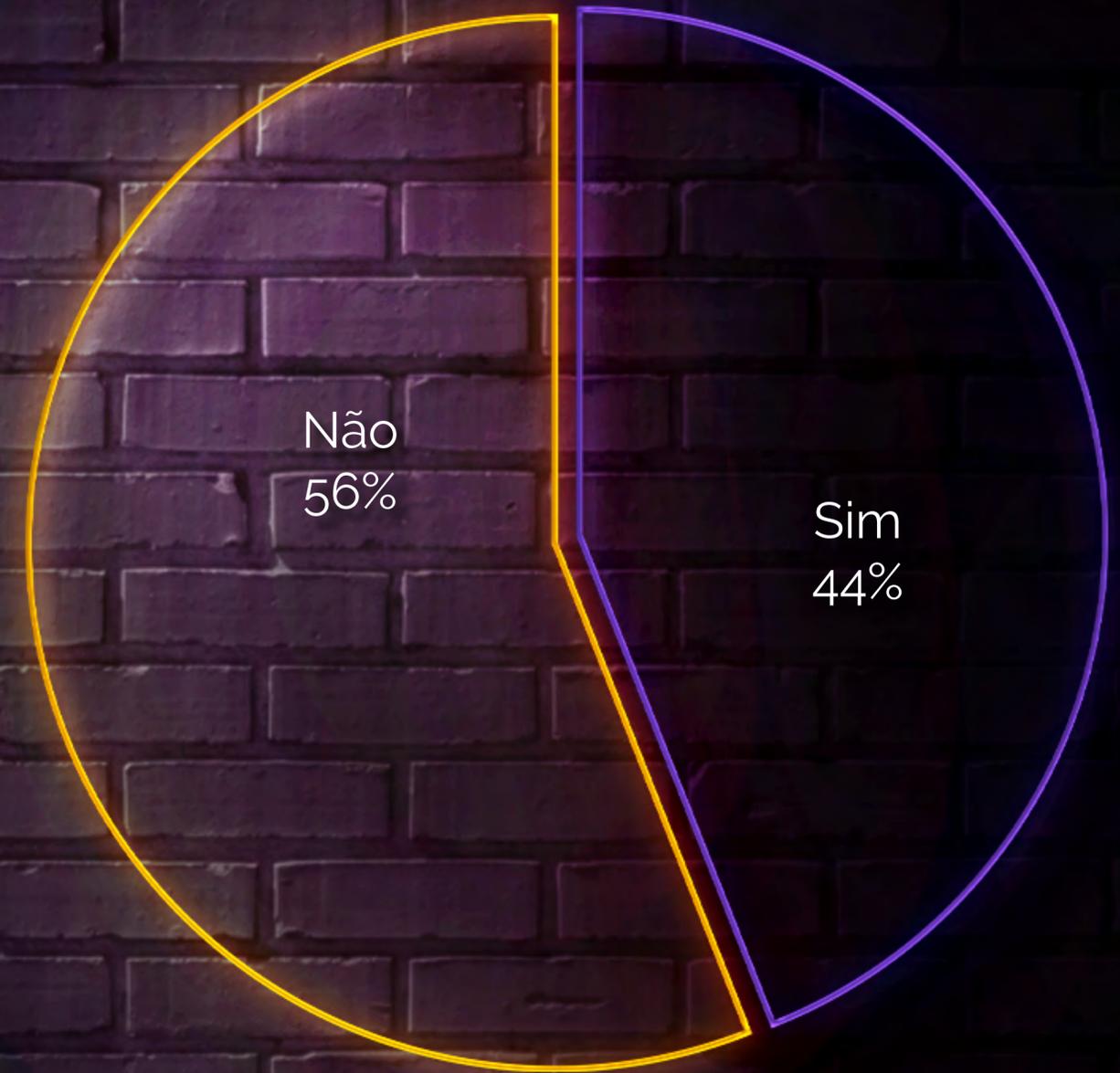


Em percentual de respondentes.





Seu escritório fez ou fará investimentos financeiros para entrar no metaverso ainda em 2022?



dos advogados que participaram do estudo já reservam receitas para investir no metaverso, mas ainda não sabem ao certo a quantia necessária para essa iniciativa (nenhum dos respondentes soube precisar valores nesse sentido).

Em percentual de respondentes.





Legislação

Os respondentes ainda sinalizam que será cobrado um posicionamento mais efetivo da Ordem dos Advogados do Brasil com relação à prática de advocacia no metaverso.

E, para a maioria dos advogados respondentes, a OAB deveria se posicionar desde já,



de forma preventiva, informativa, por meio de workshops, eventos, e interligada aos órgãos de segurança cibernética, como a Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD



como pontuado por um dos participantes do estudo.

Citações de respondentes da pesquisa 'Metaverso no Mercado Jurídico' – fevereiro de 2022





A pesquisa '**Metaverso no Mercado Jurídico**' contou com a participação de



26
Advogados
respondentes



Representando
22
escritórios de
advocacia



Juntos, possuem
cerca de
940
advogados

As respostas foram coletadas entre janeiro e fevereiro de 2022.





LETSMARKETING
LEGAL MARKETING | TRENDS | STRATEGIES

Consultoria líder em Marketing Jurídico no Brasil



Realização
LETS Marketing Consultoria Ltda.

Pesquisa
Rafael Faria Gagliardi

Coordenação Editorial
Willian Fernandes

Coordenação de Design
Fabio Bernardes