

PESQUISA

# METAVERSO

NO MERCADO JURÍDICO

NOVOS  
HORIZONTES  
PARA O SETOR E  
POSSIBILIDADES  
DE NEGÓCIOS



**LETSMARKETING**

LEGAL MARKETING | TRENDS | STRATEGIES





**Escritórios de advocacia no metaverso**



**Demanda de clientes**



**Mudanças no mercado**



**Investimentos**



**Amostra**

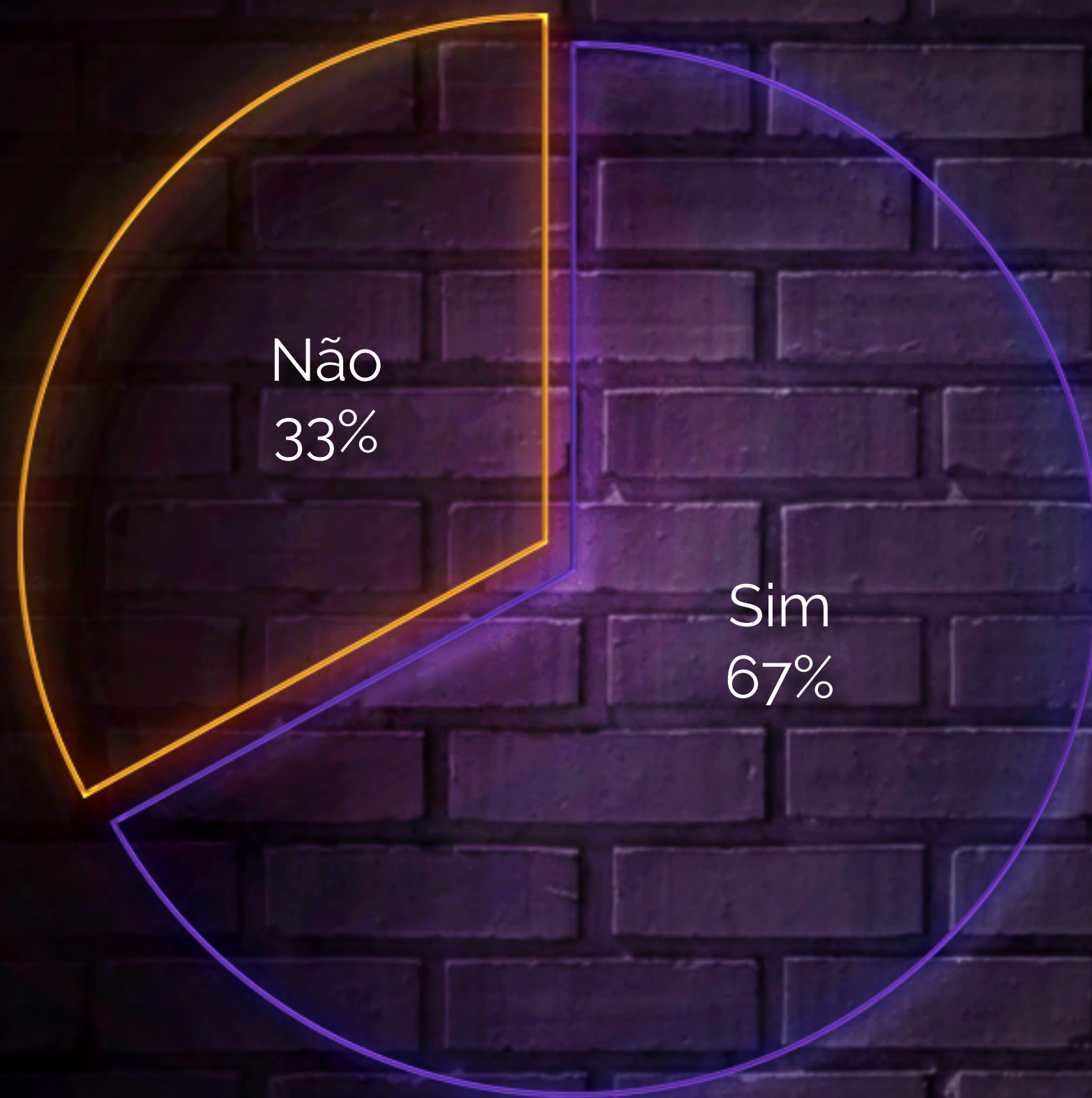




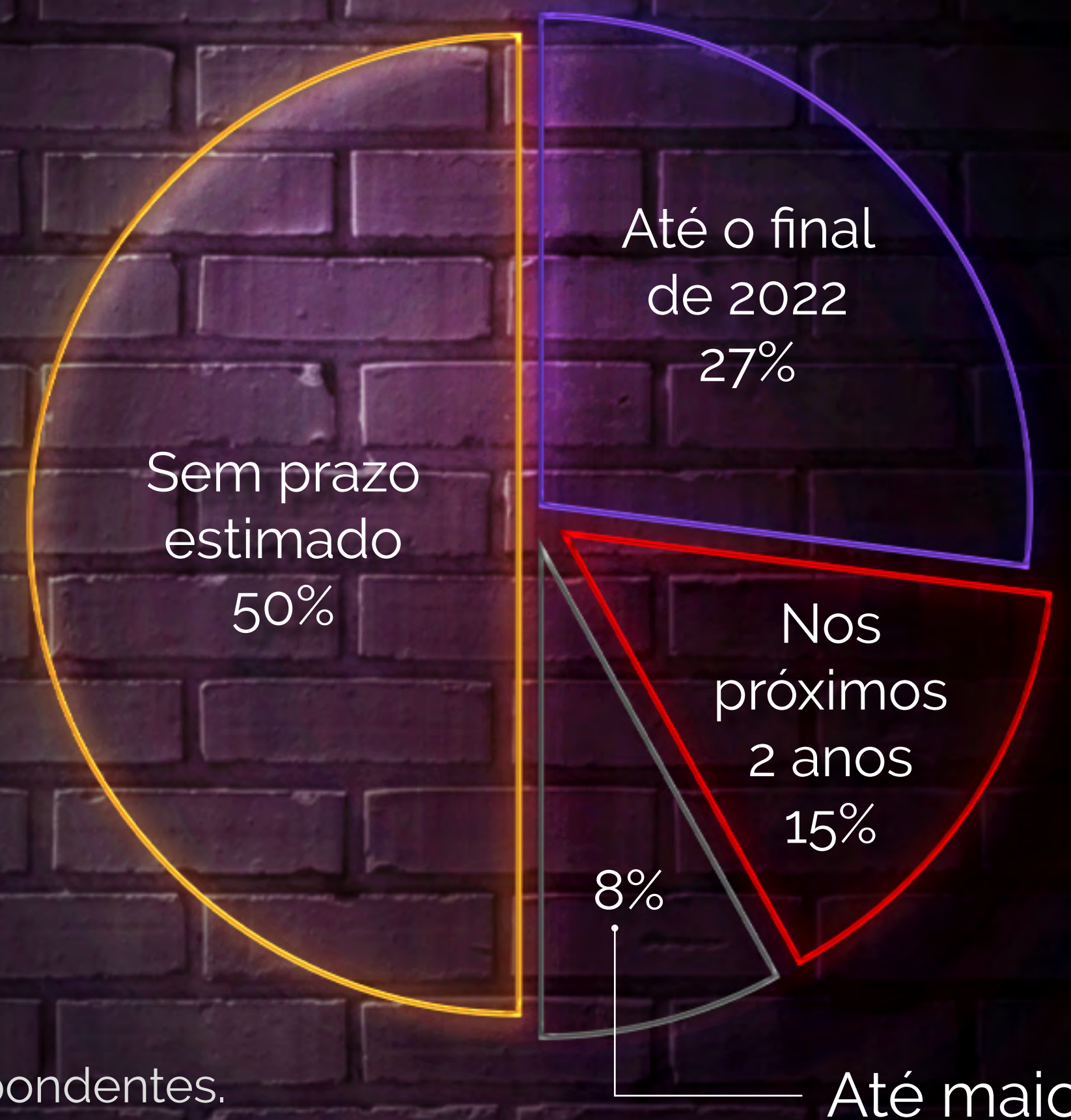


Mais da metade dos respondentes pretende operar no metaverso e há expectativas de que isso ocorra ainda em 2022.

O seu escritório pretende entrar no metaverso?



Quando?



Em percentual de respondentes.







## O que o metaverso significa para a advocacia?

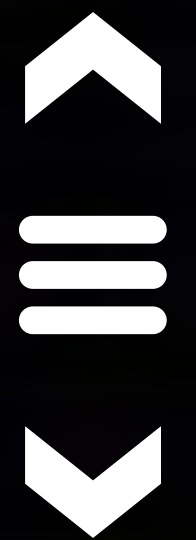
De acordo com os advogados que pretendem estar no metaverso, essa movimentação é vista como uma grande tendência do mercado e a intenção é não ficar fora – principalmente, se essa for uma demanda de clientes.

Em resposta ao estudo em questão, o metaverso é apontado pelos respondentes como **“uma tendência irreversível”, “questão de sobrevivência” e “o futuro da advocacia”**.

**“A desnecessidade de intermediários e a realização de negócios em ambiente descentralizado deve ser objeto de análise e estudo da comunidade jurídica”**, aponta um dos respondentes.

Para outro(a) advogado(a), **“o metaverso naturalmente é uma forma de manter a confidencialidade de dados e o gerenciamento de informações jurídicas dos clientes”**.

Citações de respondentes da pesquisa 'Metaverso no Mercado Jurídico' – fevereiro de 2022







37%

**dos respondentes afirmam já terem recebido consultas de clientes sobre o tema, até o presente momento.**

**Entre os principais pedidos recebidos sobre o metaverso, estão:**

- Assessoria para implementação de marketplaces de NFTs;
- Assessoria para mineradoras de criptomoedas;
- Auxílio com regras de proteção de dados;
- Estruturação de negócios de exchanges (corretoras de criptomoedas);
- Estruturação de negócios no ambiente virtual;
- Produção ou revisão de contratos inteligentes;
- Regras de uso de bitcoins;
- Suporte com a propriedade intelectual;
- Tokenizadoras imobiliárias.



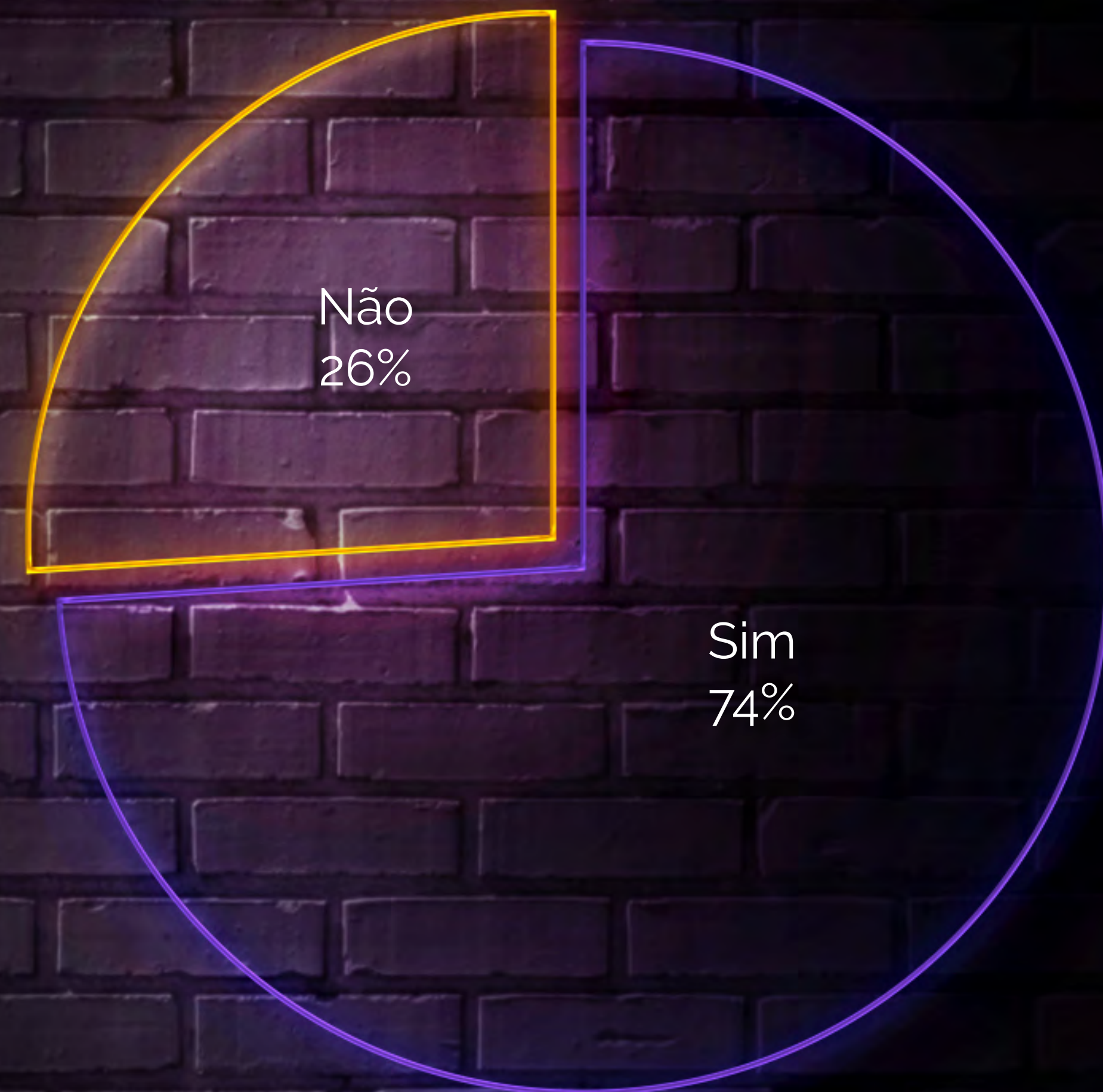




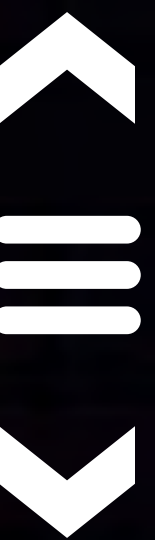
**Mais de 74% dos respondentes acreditam que o metaverso trará mudanças significativas no mercado jurídico. Entre elas:**

- Normas e leis dentro do metaverso;
- Aperfeiçoamento das regras de sigilo e de privacidade de dados;
- Mais gestão dos usuários, clientes de advogados ou não, de seus ativos, como criptomoedas, NFT's, etc, alterando a forma como operações financeiras são realizadas.

**O metaverso trará mudanças significativas ao mercado jurídico?**



Em percentual de respondentes.





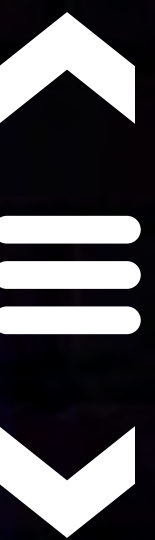


Seu escritório fez ou fará investimentos financeiros para entrar no metaverso ainda em 2022?



**dos advogados que participaram do estudo já reservam receitas para investir no metaverso, mas ainda não sabem ao certo a quantia necessária para essa iniciativa** (nenhum dos respondentes soube precisar valores nesse sentido).

Em percentual de respondentes.







## Legislação

Os respondentes ainda sinalizam que será cobrado um posicionamento mais efetivo da Ordem dos Advogados do Brasil com relação à prática de advocacia no metaverso.

E, para a maioria dos advogados respondentes, a OAB deveria se posicionar desde já,



*de forma preventiva, informativa, por meio de workshops, eventos, e interligada aos órgãos de segurança cibernética, como a Autoridade Nacional de Proteção de Dados – ANPD*



como pontuado por um dos participantes do estudo.

Citações de respondentes da pesquisa 'Metaverso no Mercado Jurídico' – fevereiro de 2022







A pesquisa '**Metaverso no Mercado Jurídico**' contou com a participação de



**26**  
Advogados  
respondentes



Representando  
**22**  
escritórios de  
advocacia



Juntos, possuem  
cerca de  
**940**  
advogados

As respostas foram coletadas entre janeiro e fevereiro de 2022.







**LETSMARKETING**  
LEGAL MARKETING | TRENDS | STRATEGIES

*Consultoria líder em Marketing Jurídico no Brasil*



Realização  
**LETS Marketing Consultoria Ltda.**

---

Pesquisa  
**Rafael Faria Gagliardi**

---

Coordenação Editorial  
**Willian Fernandes**

---

Coordenação de Design  
**Fabio Bernardes**